

# Les Designers du Sport

## Objectif de la formation

Répondre aux enjeux digitaux du sport : visibilité, engagement, professionnalisation de la communication des clubs et événements.

## Pour qui?

- Jeunes talents passionnés par le sport et le digital
- Clubs et entreprises du sport à la recherche de compétences

## Bloc de compétences certifiants

- Concevoir et réaliser des interfaces graphiques UX/UI adaptées au sport
- Piloter des projets de communication événementielle et digitale
- Créer, maintenir et animer des supports web sportifs (site, app, réseaux)

## Missions en entreprise

- Création d'identités visuelles et templates digitaux
- Production de contenus vidéo/photo pour matchs, événements, campagnes
- Gestion de la communauté digitale (supporters, partenaires)
- Automatisation des actions de communication via l'IA

## Programme

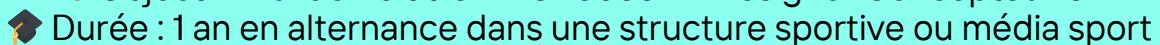
- 400h de formation en design graphique, marketing digital, vidéo et IA
- 1 an d'alternance en structure sportive (club, fédération, entreprise)

## Points forts

- Alternance garantie dans l'univers du sport
- Expertise IA appliquée au sport
- Réseautage avec des acteurs clés du secteur



Objectif : Valider le titre RNCP35634 – Designer Concepteur UI



Durée : 1 an en alternance dans une structure sportive ou média sport



Structures d'accueil : clubs, fédérations, ligues, start-ups sportives, ESN sport



Lieu : Île-de-France (présentiel)



Sessions toute l'année



Contact : [contact@programmes-trinity.fr](mailto:contact@programmes-trinity.fr) ou au 03 65 67 08 59